

## MijnVoertuig omgeving

### Wat is de MijnVoertuig omgeving?

Voor alle klanten waarmee een factuur relatie is, is een persoonlijke webpagina beschikbaar.

De url van deze pagina voor uw autobedrijf vindt u terug onder menukeuze bedrijfsgegevens in MyMarketingManager bij Mijn-omgeving URL.

Deze pagina heeft een aantal functies:

1. De klant kan hier, in het kader van de actuele privacy wetgeving, aangeven welk soorten berichten hij/zij wenst te ontvangen of juist niet. Tevens kan de klant hier aangeven via welke communicatiekanalen hij/zij benaderd mag worden.
2. De klant kan zijn of haar adres en contactgegevens actualiseren.
3. De klant kan zijn/haar bij u bekende voertuiggegevens inzien.
4. Indien het contactmoment Ambassadeursactie door uw bedrijf is geactiveerd is deze hier zichtbaar.
5. Indien u gebruik maakt de (private)leasemodule kan de klant hier de actuele kilometerstand doorgeven.
6. Indien de MyMarketingManager review module (beschikbaar vanaf Q4-2016) door uw bedrijf is geactiveerd is deze hier zichtbaar.

### Hoe klant te bereiken om MijnVoertuig pagina te gebruiken?

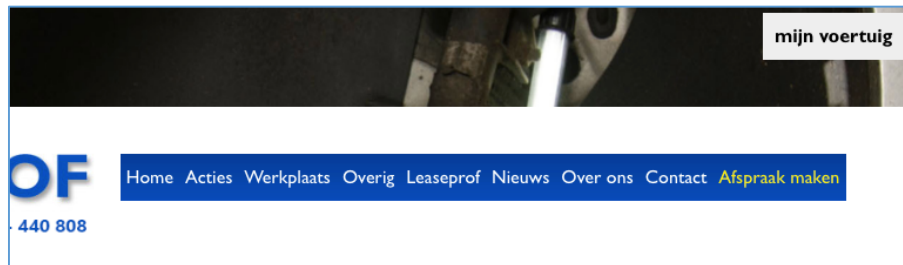
Om de klant op de hoogte te stellen van het bestaan van zijn/haar persoonlijke webpagina zijn er in MyMarketingManager twee contactmomenten beschikbaar.

1. Welkom persoonlijke site voor bestaande klanten. Dit contactmoment wordt voor ieder autobedrijf die na 1 september 2016 is gestart met MyMarketingManager, 3 maanden na deze start voorgesteld als actiecontact. Hierbij worden standaard alle klanten geselecteerd die de afgelopen 25 maanden het bedrijf hebben bezocht. Het is aan het autobedrijf dan om te beslissen of het actiecontact wordt geactiveerd of niet. Voor bedrijven die MyMarketingManager eerder in gebruik hebben genomen wordt het contactmoment in overleg geactiveerd.
2. Welkom nieuwe klant werkplaats. Indien dit contactmoment door het autobedrijf is besteld ziet u deze terug in de weekvoorstellen. Iedere nieuwe werkplaatsklant wordt een week na zijn/haar eerste bezoek voor dit contactmoment voorgesteld.
3. In aanvulling op voorgaande, kunt u ook in andere uitingen, bijvoorbeeld in een actieblok, een verwijzing naar deze pagina opnemen. Bij emailberichten kunt u een speciale button toevoegen. Natuurlijk kunt u ook buiten MyMarketingManager om de klant op deze pagina attenderen. Bijvoorbeeld door een baliestandaard bij de werkplaatsreceptie.

## Koppelen aan uw website

Wij adviseren u om een knop, waarmee een websitebezoeker naar uw MijnVoertuig omgeving toe kan, op een zichtbare plek op uw website te -laten- plaatsen.

Een klant hoeft dan geen apart webadres voor de MijnVoertuig omgeving te onthouden



Zoals aangegeven kunt u de Mijn-omgeving URL terugvinden onder menukeuze bedrijfsgegevens in MyMarketingManager.

## Hoe werkt het?

### Account activeren

Voor het activeren van een account zijn drie gegevens vereist:

- klantnummer
- emailadres
- kenteken

Vanuit de beschreven contactmomenten stuurt u de Mijn-omgeving URL met het klantnummer naar de klant toe. Beiden zijn als variabele in de content editor beschikbaar en in te voegen. Een klant beschikt zelf over zijn emailadres en kenteken.

De klant ziet op de Mijn-omgeving URL het onderstaande scherm, waarboven uw bedrijfsnaam en logo's zijn geplaatst.

A screenshot of a login page. At the top left, it says 'Inloggen' and at the top right, there is a link 'Nieuw account - Wachtwoord vergeten'. Below this, there are three input fields: 'Login', 'Password', and 'Inloggen'. Underneath the input fields, there is a paragraph of text: 'Uw persoonlijke mijnvoertuig webpagina is bedoeld om u op de hoogte te houden van nuttige en praktische zaken rondom uw auto.' followed by another paragraph: 'Op uw persoonlijke pagina kunt u de bij ons bekende contactgegevens zien en aanpassen als dat aan de orde is. Daarnaast kunt u aangegeven welke informatie u van ons wilt ontvangen en op welke wijze.' At the bottom center, there is a blue button with the text 'Maak een nieuw account aan'.

De klant klikt op nieuwe account button of link en ziet dan:

**Maak een nieuw MijnVoertuig-account aan:**

Als u van ons een bericht heeft gehad om uw account te activeren, vul dan onderstaande gegevens in en klik op verzenden.

<b>Klantnummer</b>	<b>E-mail</b>	<b>Kenteken</b>
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

---

Heeft u (nog) geen bericht ontvangen? Vraag dan [hier](#) uw account aan.

Na het invoeren van deze gegevens staat het account op actief; het wachtwoord wordt per email naar de klant toegestuurd.

Het kan ook zijn dat de klant via de button op uw website op de MijnVoertuig omgeving terecht is gekomen en niet over activatie gegevens beschikt.

Via de link "Vraag dan [hier](#) uw account aan" kan de klant deze bij u opvragen. Als hierop wordt geklikt verschijnt het volgende formulier:

**MijnVoertuig account aanvragen** x

<b>Voornaam</b>	<b>Achternaam</b>
<input type="text"/>	<input type="text"/>

**Adres**

<b>Postcode</b>	<b>Plaats</b>
<input type="text"/>	<input type="text"/>

<b>Kenteken</b>	<b>Email</b>
<input type="text"/>	<input type="text"/>

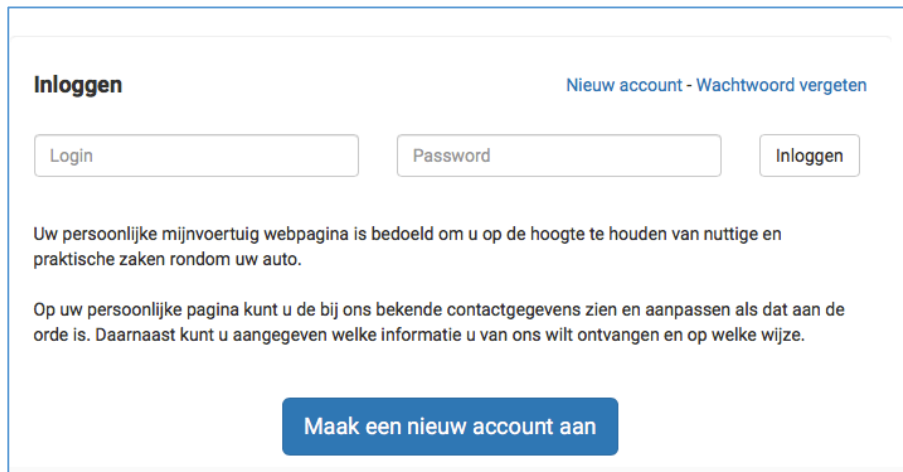
---

U ontvangt binnen 2 werkdagen uw activatiegegevens.

Deze wordt naar het in MyMarketingManager bekende emailadres van uw bedrijf gestuurd. U kunt vervolgens de klant zijn klantnummer doorgeven waarmee hij/zij over de vereiste gegevens beschikt om account te kunnen activeren.

## Inloggen

Om op een later tijdstip in te loggen heeft de klant alleen zijn emailadres en het wachtwoord nodig.



**Inloggen** [Nieuw account - Wachtwoord vergeten](#)

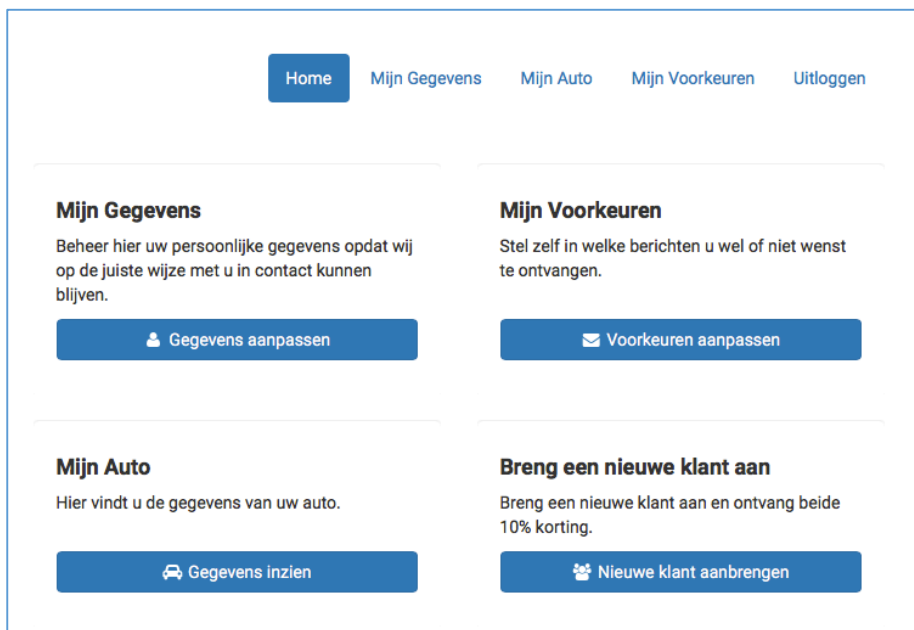
Login Password Inloggen

Uw persoonlijke mijnvoertuig webpagina is bedoeld om u op de hoogte te houden van nuttige en praktische zaken rondom uw auto.

Op uw persoonlijke pagina kunt u de bij ons bekende contactgegevens zien en aanpassen als dat aan de orde is. Daarnaast kunt u aangegeven welke informatie u van ons wilt ontvangen en op welke wijze.

[Maak een nieuw account aan](#)

Na het inloggen ziet men navolgende functies (deels afhankelijk van de door het autobedrijf bestelde contactmomenten)



Home Mijn Gegevens Mijn Auto Mijn Voorkeuren Uitloggen

**Mijn Gegevens**  
Beheer hier uw persoonlijke gegevens opdat wij op de juiste wijze met u in contact kunnen blijven.  
[Gegevens aanpassen](#)

**Mijn Voorkeuren**  
Stel zelf in welke berichten u wel of niet wenst te ontvangen.  
[Voorkeuren aanpassen](#)

**Mijn Auto**  
Hier vindt u de gegevens van uw auto.  
[Gegevens inzien](#)

**Breng een nieuwe klant aan**  
Breng een nieuwe klant aan en ontvang beide 10% korting.  
[Nieuwe klant aanbrengen](#)

## Functies per 01-09-2016

1. MIJN VOORKEUREN. De klant kan hier, in het kader van de actuele wetgeving aangaande permissie marketing, aangeven welk soorten berichten hij/zij wenst te ontvangen of juist niet. Tevens kan de klant hier aangeven via welke communicatiekanalen hij/zij benaderd mag worden\*.

**Geef hier aan welke informatie u wilt ontvangen.**

**Verkoopnieuws en -acties**

Ik wil deze berichten **wel** ontvangen.  
 Ik wil deze berichten **niet** ontvangen.

**Werkplaats aanbiedingen**

Ik wil deze berichten **wel** ontvangen.  
 Ik wil deze berichten **niet** ontvangen.

**Nieuwsbrieven en algemene informatie**

Ik wil deze berichten **wel** ontvangen.  
 Ik wil deze berichten **niet** ontvangen.

**Herinneringsservice voor APK en onderhoud**

Ik wil deze berichten **wel** ontvangen.  
 Ik wil deze berichten **niet** ontvangen.

**U mag mij benaderen via:**

Email  
 Briefpost  
 Telefoon

*\* Belangrijk: als een klant aangeeft dat hij/zij niet via email op de hoogte gehouden wil worden en het autobedrijf voor dat specifieke contactmoment heeft laten instellen dat deze uitsluitend per email mag worden verstuurd, ontvangt de klant geen bericht. Andersom geldt dat ook, wil klant alleen emails ontvangen en geen briefpost en u verzendt alleen briefpost dan wordt er niets verstuurd. Wel wordt in beide gevallen het contactvoorstel voor deze klant aan de belijst toegevoegd.*

2. MIJN GEGEVENS. De klant kan zijn of haar adres en contactgegevens actualiseren.
3. MIJN AUTO. De klant kan zijn/haar bij u bekende voertuiggegevens inzien. Binnenkort komt hier een functie bij waarmee een klant u kan informeren als hij/zij elders een andere auto heeft aangeschaft.
4. BRENG EEN NIEUWE KLANT AAN. Indien het contactmoment Ambassadeursactie door uw bedrijf is geactiveerd is hier achter de pagina zichtbaar waarop een bestaande klant een potentiële nieuwe klant kan aanbrenge, waarbij beiden een voordeelpoupon ontvangen.

**Breng een nieuwe klant aan en ontvang beiden 10% korting!**

Partner, familie, buurman of -vrouw, vrienden en kennissen. Iedereen is van harte welkom! En, bij het aanbrengen van een nieuwe klant ontvangen u én de nieuwe klant maar liefst 10% korting op gemonteerde onderdelen bij onderhoud of reparatie. Gedeeld voordeel is geen half voordeel maar voordeel voor iedereen!

De gegevens van de nieuwe klant die ik aanbreng zijn:

**Naam**  **E-mail**

**Adres**

**Postcode**  **Woonplaats**

**Kenteken**

**Persoonlijke boodschap**

Nog 152 tekens over

Vanuit welke naam wilt u iemand uitnodigen?

**Voornaam**  **Achternaam**

*Noot: als u de ambassadeursactie wilt laten activeren kunt u dat per email doorgeven aan support@mymarketingmanager.nl*

- Indien u gebruik maakt de (private)leasemodule kan de klant hier de actuele kilometerstand doorgeven.

**Geef uw kilometerstand aan ons door:**

Kilometerstand:

- Indien de MyMarketingManager review module (beschikbaar vanaf Q4-2016) door uw bedrijf is geactiveerd is hier voor een klant te zien welke beoordeling door hem/haar is gedaan.

## HELP?!

Heeft u nog vragen heeft over de werking van de MijnVoertuigomgeving? Het supportteam van MyMarketingManager staat u graag te woord.

Onder menukeuze HELP vindt u de contactgegevens van het supportteam.