

Sociale media links in verstuurde e-mails activeren

Als u actief bent op sociale media wilt u ook graag dat uw klanten daar gebruik van maken. Binnen MyMarketingManager is dit eenvoudig te regelen middels het toevoegen van sociale media kanaal logo's en linkjes in elke verstuurde email.

Hoe in te stellen

1. Om dit te activeren opent u eerst "Contentbeheer". Zodra die pagina's zijn geladen klikt u daar op "Mijn instellingen". Daar ziet u bij sociale media de velden:
 - Facebook;
 - Instagram;
 - Twitter;
 - LinkedIn;
 - YouTube.
 2. Zodra u hier een -volledige - URL invult verschijnt op de te verzenden e-mails het logo van het betreffende sociale media kanaal.
 3. Vult u niets in wordt ook geen logo getoond. In een aantal gevallen (wanneer bij de intake de informatie door u is verstrekt) is de Facebook URL al door ons gevuld.
-

WhatsApp activeren

Veel klanten bekijken ook hun email op hun mobiele telefoon of tablet. Vanaf nu is het mogelijk om met één druk op de knop vanuit de email die men van u ontvangt WhatsApp te activeren en een bericht naar uw bedrijf te sturen!

Eenvoudig op volgende wijze te activeren:

1. Ga in het menu contentbeheer naar "mijn instellingen". Voeg uw WhatsApp telefoonnummer toe en klik op wijzigingen opslaan.
2. Open de contactuiting waar u de WhatsApp knop in de email wilt tonen. Activeer daar de knop WhatsApp welke groen kleurt na activatie.
3. Sla uw wijzigingen op en bekijk voorbeeld email.
4. Accordeer het contactmoment.
5. Herhaal de stappen 2 t/m 4 voor elk contactmoment waar u de knop wilt tonen.